

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Образовательная программа  
Современное государственное и муниципальное управление

### Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

Конкурентная политика

Преподаватель: Бондаренко Ирина Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента  
[Bondarenko-iv@ranepa.ru](mailto:Bondarenko-iv@ranepa.ru)

**В ходе освоения дисциплины для получения оценки за текущую работу в семестре студентом должны быть выполнены и сданы:**

1. Презентация «Антимонопольное регулирование в зарубежных странах (страна на выбор)» (максимум 10 баллов)
2. Примеры лучших практик региональных органов власти по реализации национального плана развития конкуренции (максимум 10 баллов)
3. Кейс по нарушению ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» (максимум 10 баллов)
4. Кейс по нарушению ст.11 ФЗ «О защите конкуренции» (максимум 10 баллов)
5. Кейс по нарушению ст.15-16 ФЗ «О защите конкуренции» (максимум 10 баллов)
6. Кейс по нарушению гл.2 ФЗ «О защите конкуренции» и ФЗ-38 «О рекламе» (максимум 10 баллов)
7. Контрольная работа - Анализ «дорожной карты» по развитию конкуренции любого региона на выбор (максимум 20 баллов)
8. Активность работы на семинарских занятиях (выступление, вопросы, участие в дискуссии (максимум 20 баллов).
9. Тестирование (максимум 30 баллов)

#### **I. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:**

##### *1. Знания:*

- особенностей функционирования конкурентных и монопольных рынков, экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования;
- структуры органов власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции;
- основных положений Национального плана развития конкуренции в России, ФЗ «О защите конкуренции», «О рекламе», Стандарта развития конкуренции.

##### *2. Умения:*

- оценивать уровень концентрации и степень интенсивности конкуренции на рынке, анализировать закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России;
- работать с правовыми системами, официальным сайтом ФАС России;
- определять характер и вид нарушений антимонопольного законодательства, идентифицировать их в соответствии с действующей нормой права.

##### *3. Навыки:*

- использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков;

- владения методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка;
- разработки проектов по развитию конкуренции на товарных рынках.

## **II. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачета.**

Зачет будет проходить в он-лайн режиме с подключением к платформе MS Teams по расписанию. После подключения студентов к собранию, в чат будет выслана ссылка на электронное тестирование в Google-forms.

## **III. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом.**

Оценка успеваемости студентов осуществляется кумуляцией набора зачетных единиц:

1. Оценка теста из 15 вопросов по количеству набранных единиц.
2. Оценка выступления с докладом – 10 единиц (в случае чтения или недостаточного владения информацией снимается 5 единиц)
3. Выступления по результатам обсуждения в группе во время практического занятия – от 5 до 10 единиц
4. Оценка выполненной контрольной работы – 20, 15, 10 единиц (соответственно 5,4,3)

Бонусы и штрафы за посещаемость практических занятий к общей сумме единиц:

Показатели				
Процент посещаемости	100,0% – 90,0%	75,0% – 90,0%	50,0% – 75,0%	менее 50%
Бонус /штрафы	+20,0%	0 %	- 10%	- 20%

Студент, набравший максимальное количество баллов, а также студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 50 процентов получают по результатам текущей успеваемости зачет без сдачи итогового теста в рамках промежуточной аттестации.

Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 60 и более процентов получают по результатам текущей успеваемости 2 (неудовлетворительно) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи итогового теста в рамках промежуточной аттестации.

### *Шкала оценивания:*

Зачет	Критерии оценки
Незачет	Отсутствуют знания, умения и навыки в области политики развития конкуренции. Отсутствует понимание особенностей функционирования конкурентных и монопольных рынков, методов государственного регулирования. Студент не знает структуру органов власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции. Не способен оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке, работать с правовыми системами, защищать конкурентные права хозяйствующих субъектов. Не сформированы навыки владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков
Зачет	Компетенции сформированы достаточно. Студент демонстрирует некоторые знания в области развития конкуренции. Знает особенности функционирования конкурентных и монопольных рынков, называет методы государственного регулирования. Знает структуру органов власти и управления, реализующих политику в сфере развития конкуренции. Владеет навыками работы с правовыми системами. Сформированы навыки владения и

	использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения. Демонстрирует освоение понятийного аппарата
--	--

#### **IV. Краткий перечень учебно-методических материалов и источников для подготовки к зачету.**

##### *Основная литература:*

1. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Нац. экономика" / И. В. Князева. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2011. - 505 с.
2. Петров Д.А. Конкурентное право: теория и практика применения: учеб. для магистров: учеб. для студентов вузов, обучающихся по юрид. направлениям и специальностям / Д. А. Петров; общ. ред. В. Ф. Попондопуло. - Москва: Юрайт, 2013. – 318с.
3. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах [Электронный ресурс] / И.В. Потапов. - Электрон. данные. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444>.

##### *Нормативно-правовые документы:*

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
3. Федеральный Закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
4. Федеральный Закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
5. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях
6. Положение о Федеральной антимонопольной службе / Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №331.

##### *Интернет-ресурсы:*

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы [fas.gov.ru](http://fas.gov.ru) Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/competition/454.shtml> и
2. Сайты региональных территориальных управлений ФАС РФ: